



# Test d'expérience produit







Durée: 

Difficulté: 

## Résumé

Le test d'expérience produit (ou test utilisateur ou d'utilisabilité) est une méthode d'évaluation d'un produit où des participants sont invités à utiliser le produit en suivant des scénarios afin de réaliser des tâches.

## Étapes

-  Définir les objectifs du test
-  Cibler et recruter les participants
-  Structurer le déroulement des sessions de test
-  Préparer l'équipement
-  Réaliser les tests
-  Analyser les résultats et émettre des recommandations.

### Point fort

-  Permet d'avoir un retour précis sur un produit/service

### Point faible

-  Nécessite un produit/service